



BALANCE 20
SOCIAL 25



AL 31 DE DICIEMBRE 2025



La
29

¿QUÉ ES EL BALANCE SOCIAL?



Es un **instrumento de administración y control**, que debe recoger, medir y exponer el cumplimiento de la Gestión de Responsabilidad Social.



La
29

OBJETIVOS DEL BALANCE SOCIAL

01

Realizar el diagnóstico de la gestión en torno al cumplimiento de su responsabilidad social cooperativa, con el propósito de definir acciones de interés social.

02

Poner a disposición de los socios, clientes y demás personas relacionadas de la Cooperativa la gestión realizada en referencia a la responsabilidad social.

03

Demostrar y transparentar el cumplimiento en relación con los principios cooperativos, valores y políticas internas.

04

Medir y obtener información relevante del aporte realizado al SFPS en términos sociales con prioridad en las zonas de influencia de la Cooperativa.



La
29

ÍNDICE

BALANCE 20
SOCIAL 25

1

PRINCIPIO
ADHESIÓN LIBRE
Y VOLUNTARIA

5

PRINCIPIO
EDUCACIÓN,
CAPACITACIÓN
E INFORMACIÓN

2

PRINCIPIO
CONTROL
DEMOCRÁTICO

6

PRINCIPIO
COOPERACIÓN
E INTEGRACIÓN
DEL SFPS

3

PRINCIPIO
PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA

7

PRINCIPIO
COMPROMISO
CON LA
COMUNIDAD

4

PRINCIPIO
AUTONOMÍA E
INDEPENDENCIA

8

RESULTADOS
SEMAFORIZACIÓN
Y CONCLUSIONES

BALANCE20
SOCIAL25

ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas, lo que significa que cualquier persona que comparta sus valores y esté dispuesta a cumplir con los requisitos de membresía puede unirse sin discriminación

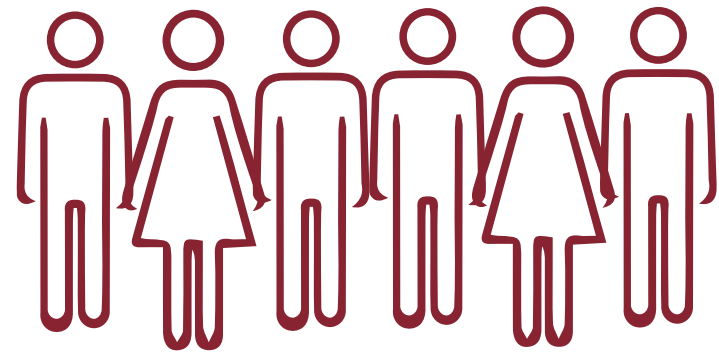


PRINCIPIO

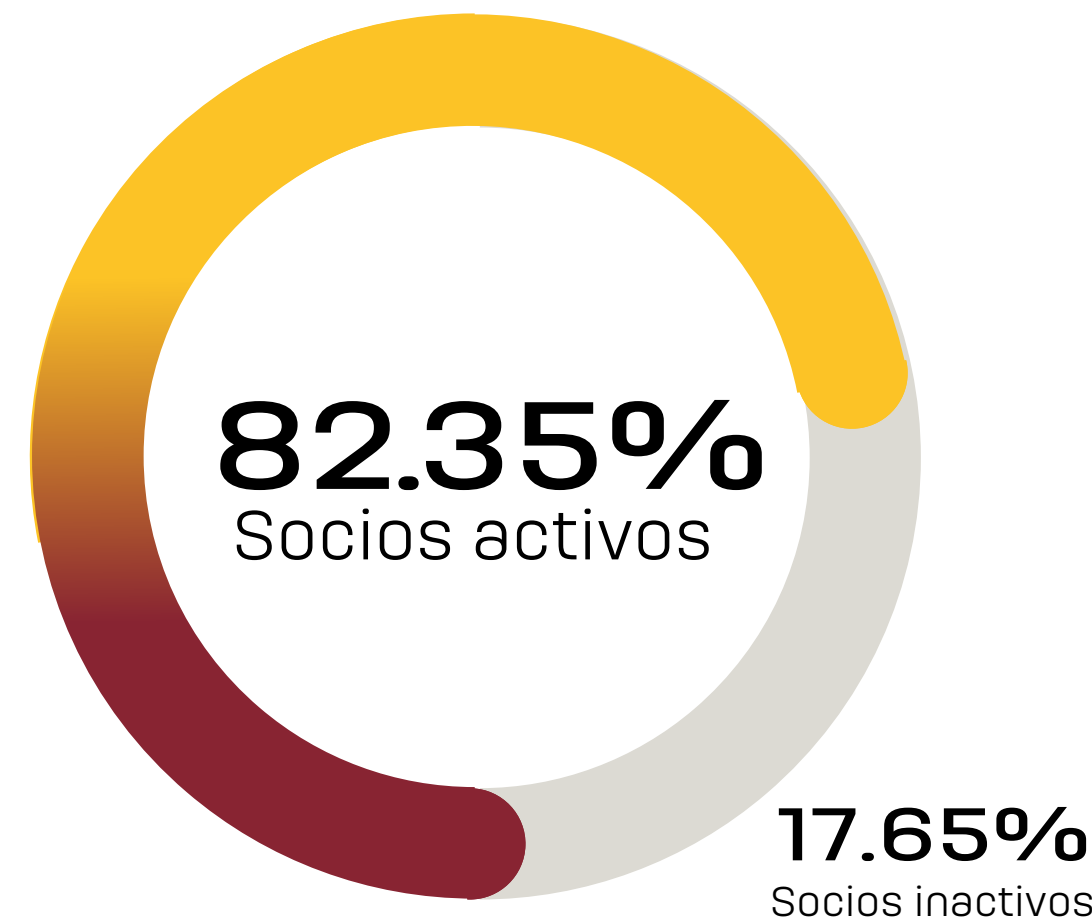
ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA

344.845

*AL 25 MARZO DE 2026



Socios a nivel nacional



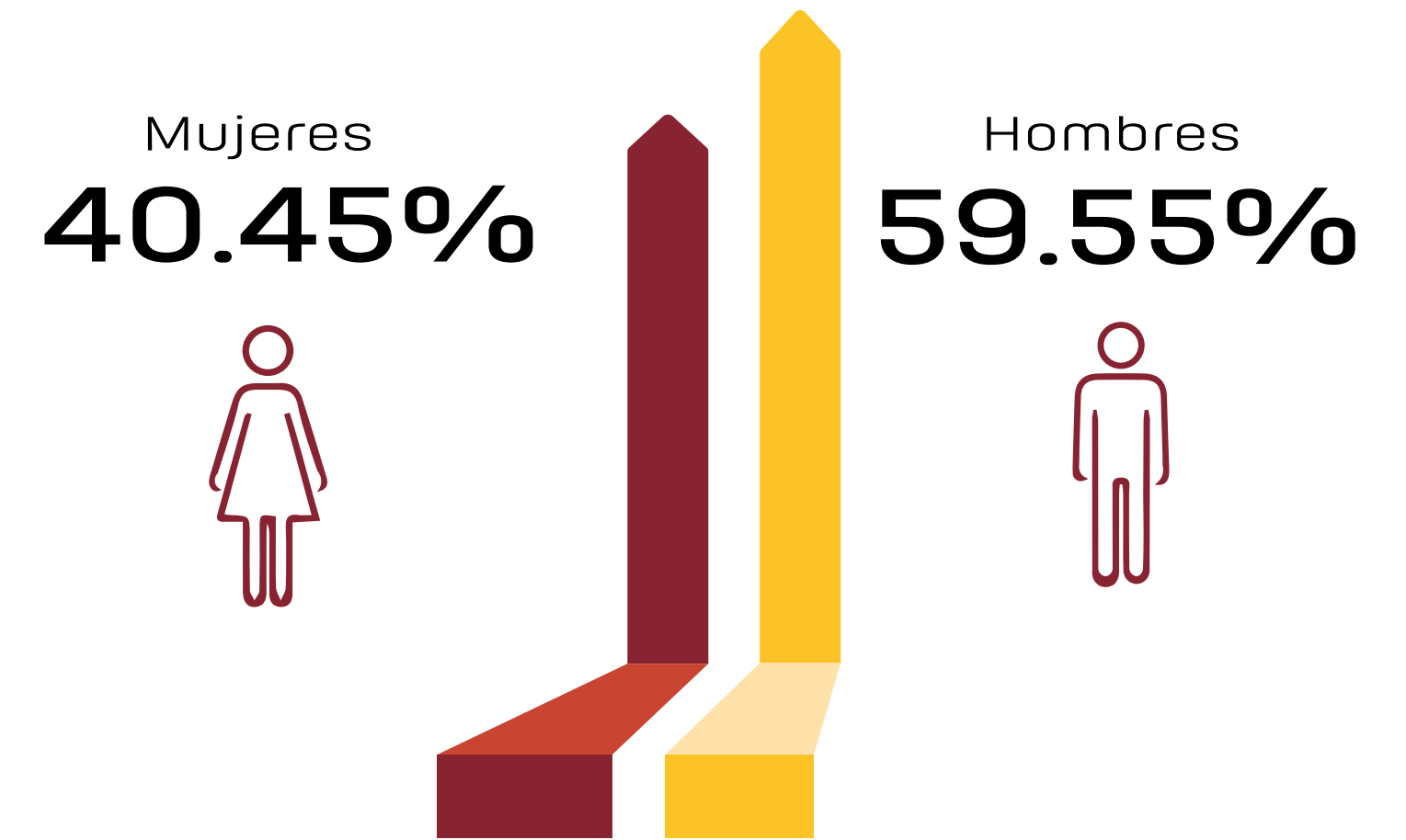
► Porcentaje de socios por sector rural y urbano



► Oficinas accesibles



Distribución de socios por género



► Cartera de crédito para mujeres **33.87%**

► Menores de edad con cuentas de ahorro **5.06%**

► Saldo de cartera de crédito destinado a personas con residencia rural **16.88%**

BALANCE20
SOCIAL25

CONTROL DEMOCRÁTICO

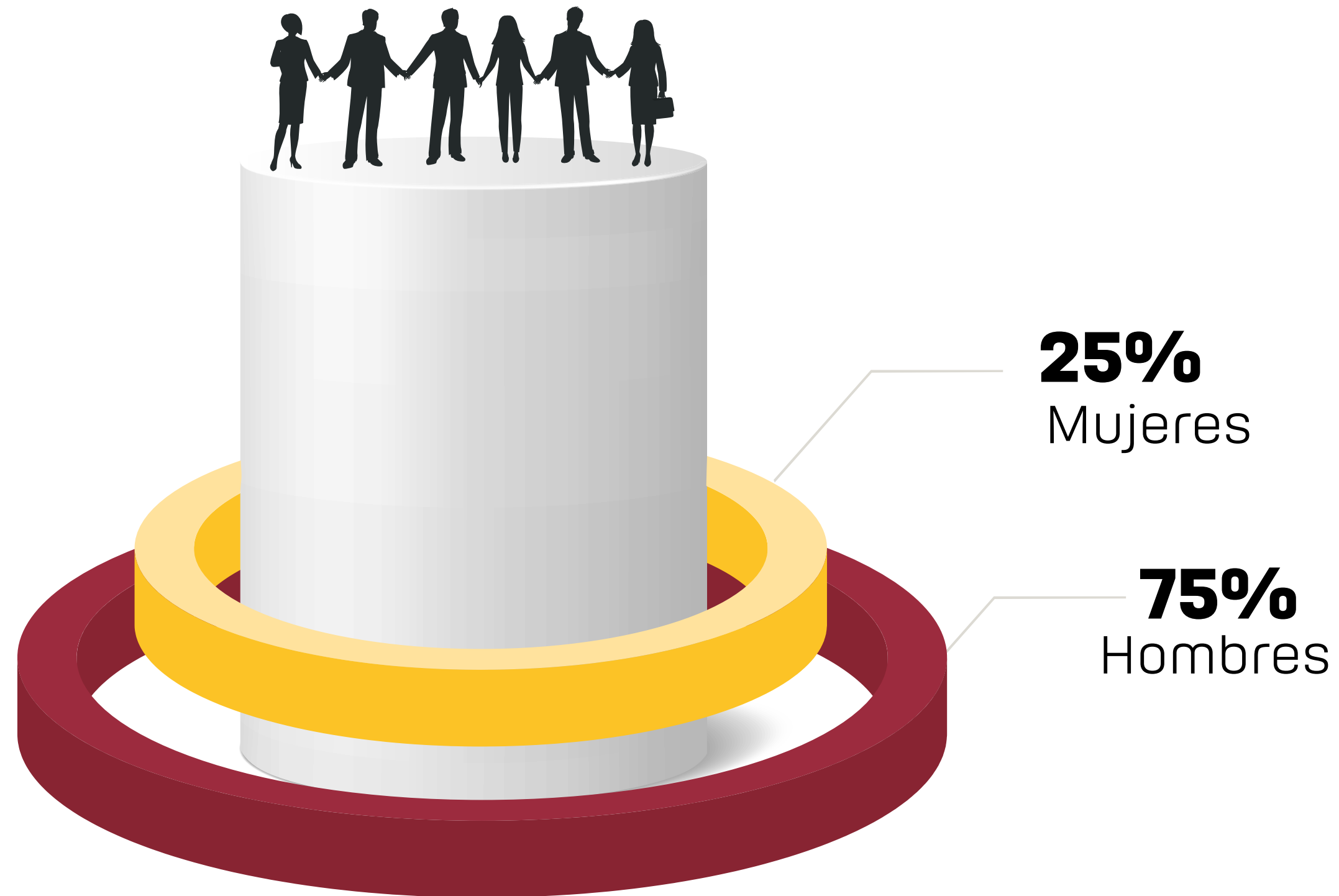
En las cooperativas, los miembros tienen el derecho y la responsabilidad de participar activamente en la toma de decisiones. La democracia es un principio fundamental, y cada miembro tiene un voto, independientemente de su inversión o participación en la cooperativa.

2

2

PRINCIPIO

CONTROL DEMOCRÁTICO



Porcentaje de mujeres en consejos de administración y vigilancia

► Socios o representantes pertenecientes a grupos priorizados asistentes a asambleas



► Porcentaje de socios que asisten a asambleas



► Porcentaje de Mujeres Representantes



El concepto de buen gobierno cooperativo resalta la importancia de la colaboración, la participación y la transparencia en la toma de decisiones para el beneficio común. En ese sentido la Cooperativa 29 de Octubre cumple con estos estatutos con un alto impacto en sus consejos, como en sus representantes.



PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

Los miembros contribuyen de manera equitativa al capital de la cooperativa y comparten los beneficios y riesgos de manera justa. Los excedentes se pueden distribuir entre los miembros de acuerdo con su participación en la cooperativa.

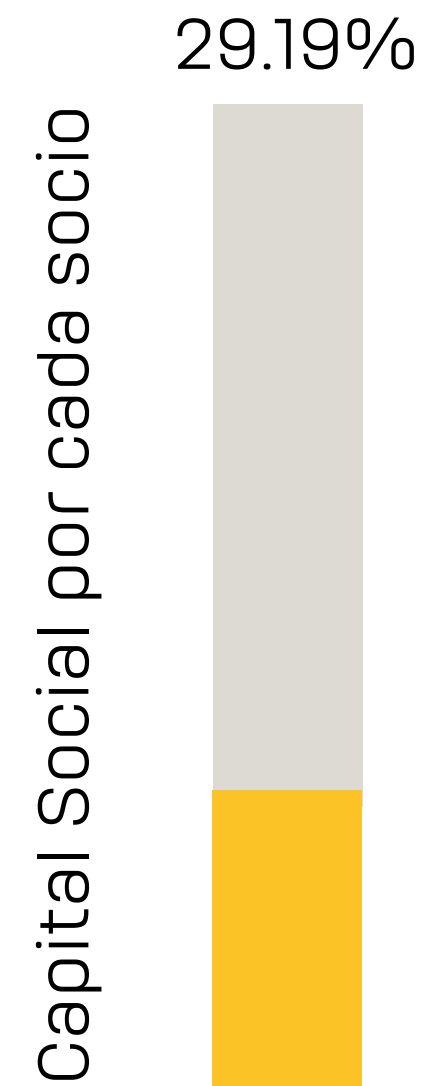
3

3

PRINCIPIO

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

El capital social, **representa un 29.19% del total del patrimonio**, mismo que es un indicador adecuado. La cooperativa impulsa la participación económica de sus miembros a través del aporte voluntario en certificados de aportación, como el acto de incorporación en calidad de socio.



Fondeo proveniente de socios

Reservas por cada socio	\$194.57
Capital social por cada socio	\$81.78
% Gastos administrativos	25.38%



Socios sin el mínimo de certificados de aportación.

► Total de socios





AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas e independientes que pueden tomar sus propias decisiones sin interferencia externa. Sin embargo, pueden colaborar con otras organizaciones cuando sea necesario.

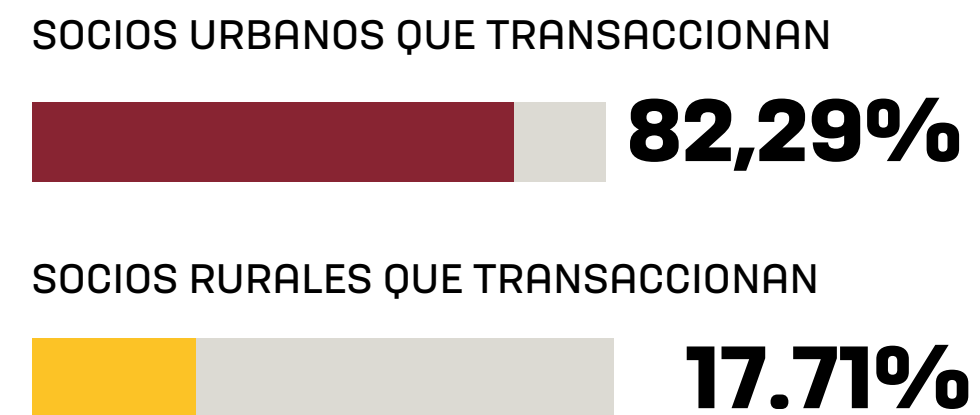
4

4

PRINCIPIO

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Porcentaje de acceso a productos financieros de socios con residencia rural.

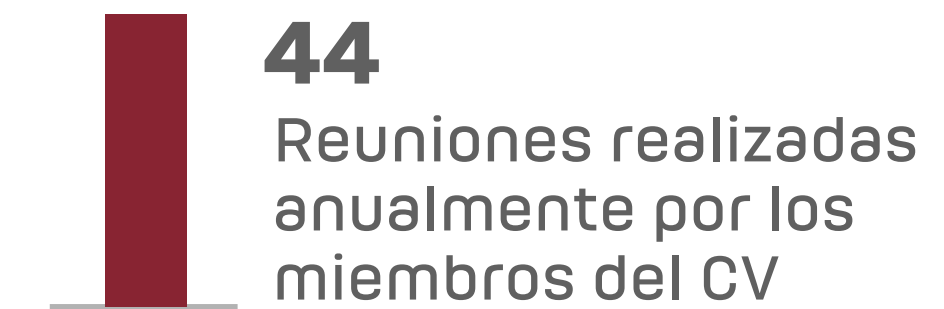


Porcentaje de cumplimiento de actividades del plan de trabajo de auditoría interna

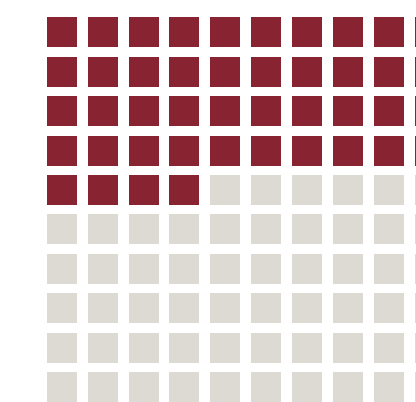
Actividades planificadas	106
Actividades cumplidas	120



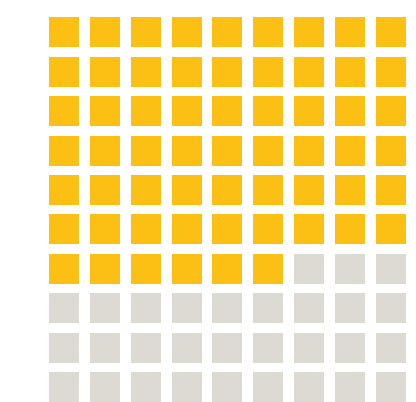
Asambleas generales realizadas



Reuniones realizadas anualmente



44
Reuniones realizadas anualmente por los miembros del CAD



66
Reuniones realizadas anualmente por los miembros del CV

BALANCE²⁰
SOCIAL²⁵

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperativas promueven la educación y la capacitación de sus miembros, así como la difusión de información sobre el funcionamiento de la cooperativa y los principios cooperativistas en general.

5

5

PRINCIPIO

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN, E INFORMACIÓN



Porcentaje de capacitaciones ejecutadas sobre EPS

Ejecutadas



100%

Planificadas

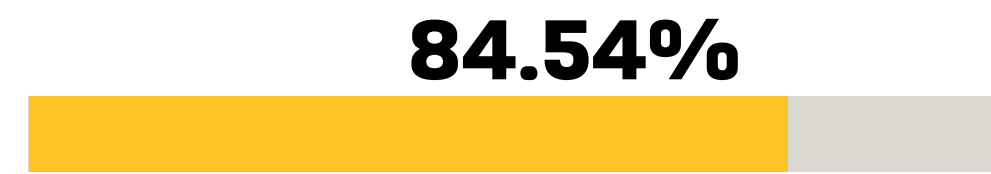


100%

Planificación anual de programas de capacitación sobre principios y valores

¿Tiene una planificación anual de programas de capacitación sobre principios y valores?	SÍ	Se encuentra dentro de la planificación de Educación Financiera.
---	-----------	--

Porcentaje del presupuesto ejecutado en el desarrollo de proyectos sociales y medioambientales

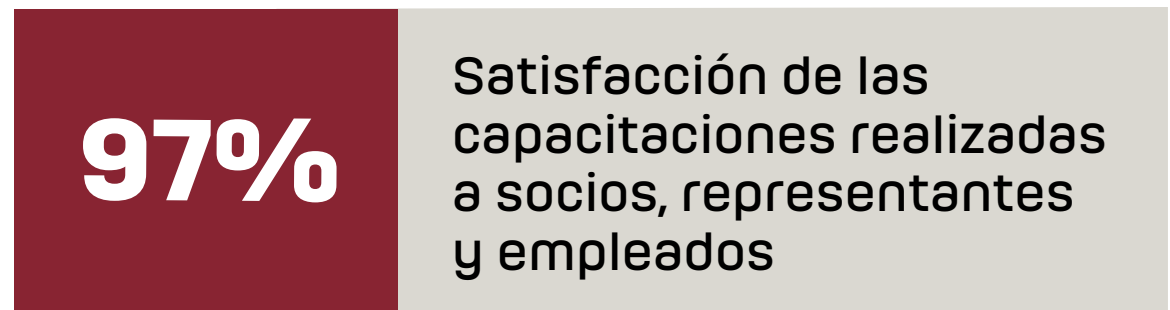
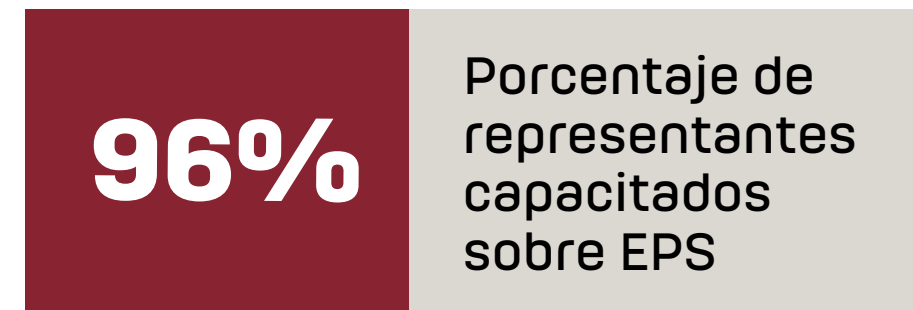


84.54%

Porcentaje del presupuesto asignado y ejecutado en programas sociales



0.41%



BALANCE²⁰
SOCIAL²⁵

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas colaboran entre sí a nivel local, nacional e internacional para fortalecer el movimiento cooperativo y brindar beneficios adicionales a sus miembros.

6

6

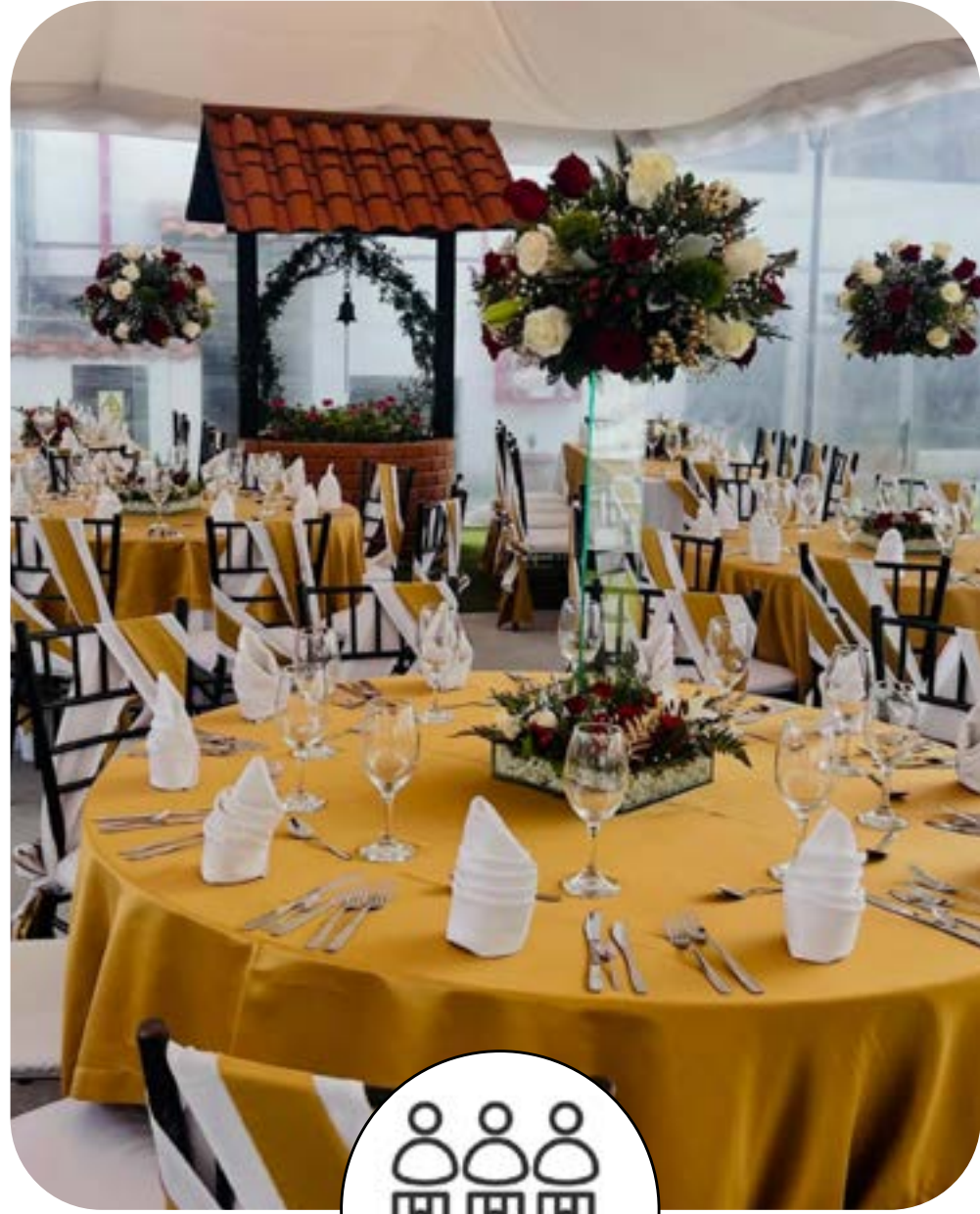
PRINCIPIO

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS



33

Pasantías realizadas por estudiantes de colegios y universidades



1

Proveedores de la EPS



3.385.568,23

Transacciones por canales electrónicos



91.210

Socios que utilizan canales electrónicos

BALANCE²⁰
SOCIAL²⁵

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades locales y promueven prácticas que mejoren la calidad de vida de sus miembros y de la sociedad en general.

7

PRINCIPIO

INTERÉS POR LA COMUNIDAD

Porcentaje de satisfacción de acceso a productos y servicios



Gestión de quejas y reclamos



1
CONVENIO

Convenios con Gobiernos Autónomos Descentralizados y/o con organismos gubernamentales que promuevan el desarrollo local o la sostenibilidad interinstitucional



Para una mejor atención se han implementado turneros.



PRINCIPIO

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

3 iniciativas

Iniciativas que incentiven las **buenas prácticas ambientales** en la entidad.

Reforestación de
+650
ÁRBOLES



Gestión huella de Carbono



La 29 Reconnecta



Reciclación 2025

El compromiso de La29 con **el planeta** y la **gestión** de responsabilidad social.

Reciclaje
+4,6 Ton
DE RECICLAJE

Reconocimientos de sostenibilidad



Restauración Ecológica DMQ



Certificación ES-GIF



Rating Social y Ambiental MFR BB+



Certificación Oro Protección al Cliente



Reconocimiento EKOS Triple Impacto



Buenas prácticas de Sostenibilidad EKOS



Cascos Verdes



Premio a la innovación financiera 2025



Cuantificación Huella de Carbono (PECC) - 2026

BALANCE²⁰
SOCIAL²⁵



R E S U M E N

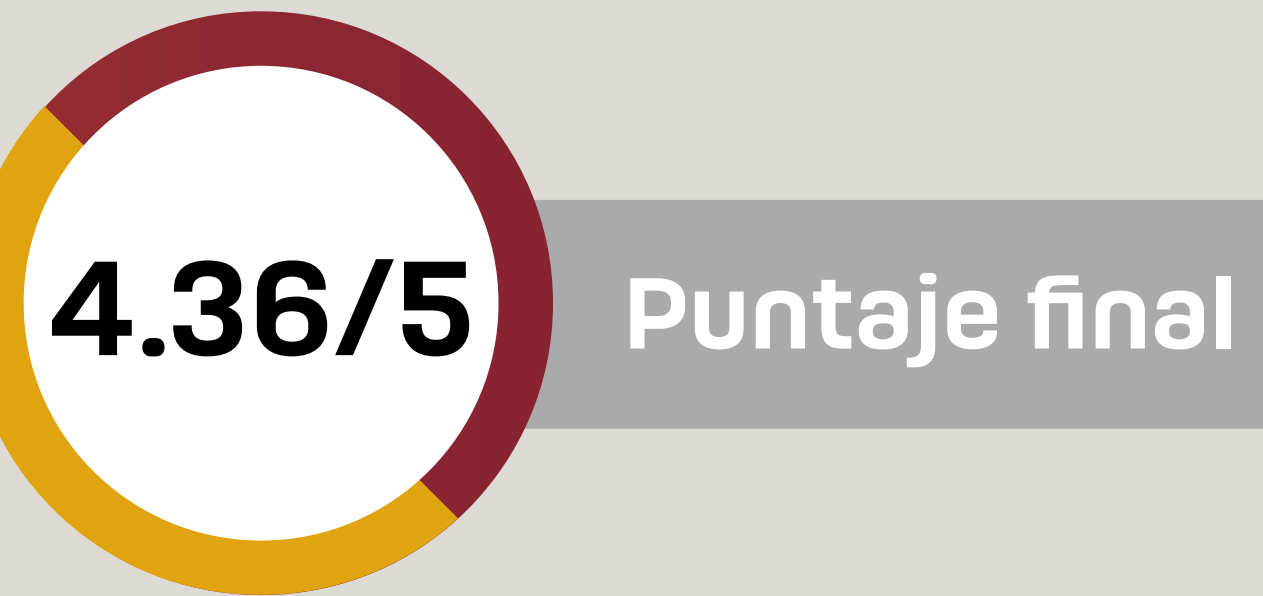
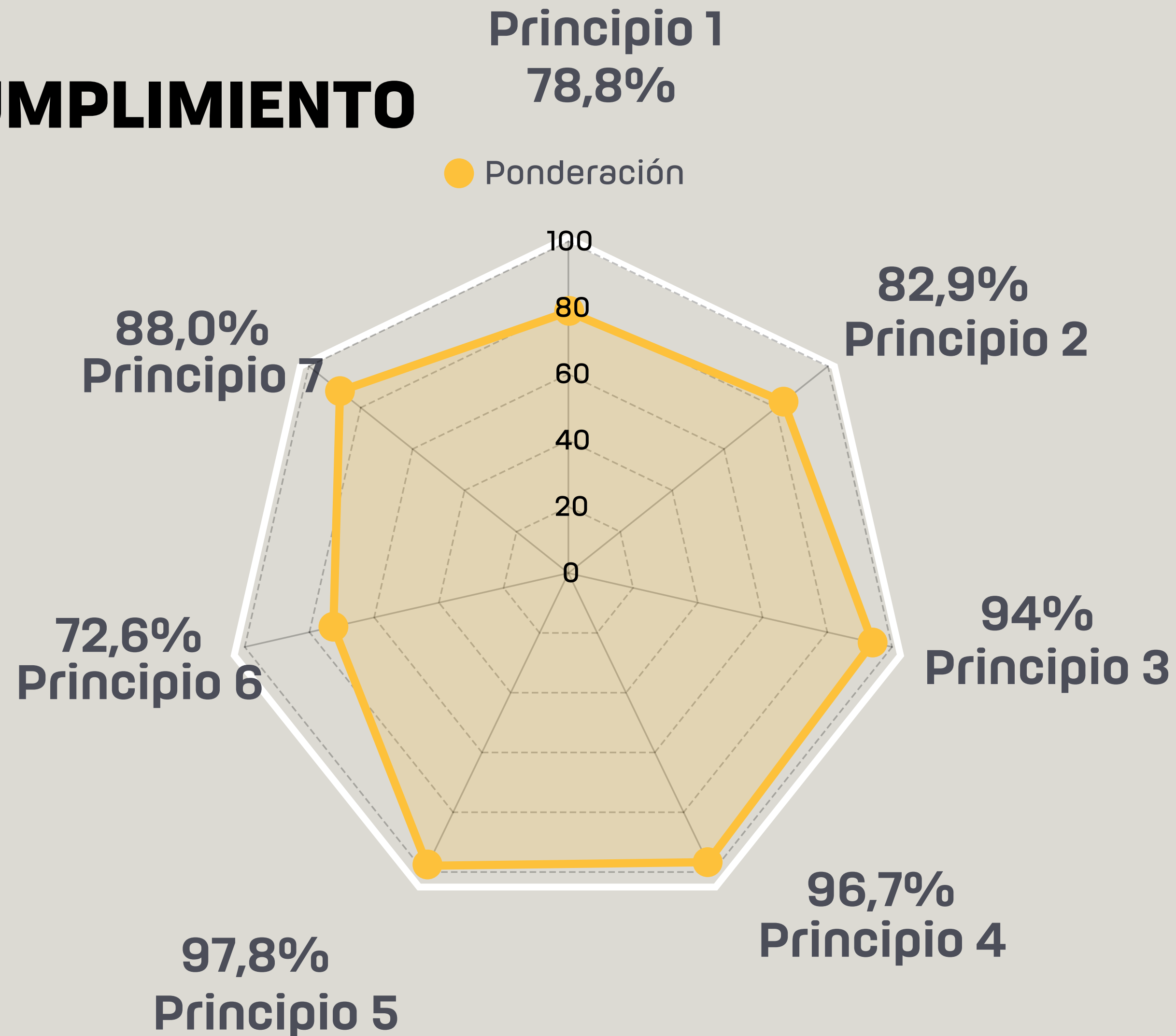
RESULTADOS



PRINCIPIO		CALIFICACIÓN	META	CUMPLIMIENTO
Principio 1	Adhesión libre y voluntaria	3,94	5	78,8%
Principio 2	Control democrático	4,14	5	82,9%
Principio 3	Participación económica	4,70	5	94%
Principio 4	Autonomía e independencia	4,83	5	96,7%
Principio 5	Educación capacitación y comunicación	4,89	5	97,9%
Principio 6	Cooperación entre cooperativas	3,63	5	72,6%
Principio 7	Compromiso con la comunidad	4,40	5	88%
	 Promedio	4,36	5	87,3%

RESULTADOS

CUMPLIMIENTO





GRACIAS



BALANCE 20
SOCIAL 25

Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre