

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA

Regreso a clases Costa “Volver con todo, con la tarjeta VISA la 29”

Lea detenidamente los términos y condiciones de la campaña **Regreso a clases Costa “Volver con todo, con la tarjeta VISA la 29”**, publicada en esta página web, pues quien accede a la misma expresamente acepta y se compromete a cumplir con dichos términos y condiciones. En caso de no estar de acuerdo con los mismos, implicará la exclusión del participante y la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “29 DE OCTUBRE” LTDA., quedará liberada del cumplimiento de las obligaciones de la presente campaña.

Este beneficio aplica únicamente para los socios y clientes de la región Costa por la temporada de regreso a clases y que realicen compras con la tarjeta de débito VISA LA29 en establecimientos afiliados. La vigencia de la campaña es desde el 01 al 30 de abril de 2025.

La campaña tendrá las siguientes condiciones:

- Se premiará a través de un sorteo a los SOCIOS/CLIENTES que con su tarjeta de débito VISA La29, realicen consumos iguales o mayores a \$200 en establecimientos y comercios afiliados.
- Los consumos que realice el SOCIO/CLIENTE podrán ser acumulables hasta sumar el monto mínimo de \$200 durante el mes de agosto.
- Se sortearán 10 kits escolares.
- Número total de ganadores: 10

Restricciones:

- No es válido para consumos o compras en casinos, disposición de dinero en efectivo, cargos recurrentes, débitos automáticos.
- No aplica la campaña a los representantes de la Asamblea General de socios, directivos y colaboradores de la COOPERATIVA.
- La COOPERATIVA no asume ninguna responsabilidad por la cantidad, calidad o características de los productos y/o servicios que ofrece el establecimiento.

Una vez finalizada la campaña, la COOPERATIVA tomará contacto con los socios y clientes ganadores del sorteo para informar el premio otorgado por la compra realizada con la tarjeta de débito VISA LA29. El ganador podrá retirar el premio en la agencia en un tiempo máximo de un mes desde la fecha de publicación de los ganadores en redes sociales.